

Über Pommes al dente:

Pommes al dente, gegründet 2022 in Hamburg, ist eine schnell wachsende Beratungsagentur für Unternehmenskommunikation, die den Menschen in den Fokus rückt. Für und mit Unternehmen gestaltet Pommes al dente die dafür nötige Transformation und befähigt Mitarbeitende – von Azubi bis CEO – dazu, als Personenmarken und Markenbotschafter:innen sichtbar zu werden. Dabei bezieht Pommes al dente die interne und externe Kommunikation sowie die Unternehmenskultur in die individuellen Kommunikationsstrategien ihrer Kund:innen mit ein – und revolutioniert so die äußere und innere Wahrnehmung.

Zu den Gründerinnen:

Lisa Zöfgen ist Co-Gründerin und Geschäftsführerin von Pommes al dente. Nach ihrem dualen Studium in International Business zog es die Wahl-Münchenerin 2015 auf Agenturseite zu elbkind Reply. Danach leitete sie das Marketing in zwei Berliner Start-ups im eCommerce- und HR Tech-Bereich, bevor sie sich 2020 als Marketing-Beraterin selbstständig machte. Bei Pommes al dente verantwortet sie den Trainings- und Content-Bereich.

Die Wahl-Hamburgerin Julia Kiener ist Co-Gründerin und Geschäftsführerin von Pommes al dente. Sie arbeitete, nach ihrer Zeit als Flugbegleiterin, ihrem journalistischen Volontariat und ihrer Zeit als Social-Media-Beraterin in verschiedenen Positionen auf Agentur- und Konzernseite (u. a. Faktor 3, Google), zuletzt als freie Beraterin für Social-Media-Kommunikation und -Marketing. Julia verantwortet bei Pommes al dente den Strategie-Bereich. Ihr Ziel ist die "Verschmelzung von Imagefilm und gelebter Realität" – sowohl bei ihren Kund:innen als auch bei Pommes al dente.

Stand: 20.12.2023